

臺灣有機消費者協會 函

Taiwan Organic Consumers Association
TOCA 台內團字第 1020287728 號 統一編號:38522465

地址:台北市民權東路三段 55 號 3 樓
傳真:02-2516-1734 聯絡人:林郁慈
電子郵件信箱:psiaa345@ms9.hinet.net
聯絡電話:02-2516-0763 分機 12

受文者:行政院農委會農國際處、行政院農糧署
各相關認證、驗證、公協會、推廣單位
各縣市政府農務單位

發文日期:中華民國 108 年 3 月 15 日

發文字號:暢業覽字第 10803015-7

速別:最速件

附件:展會簡介、報名表

收文專用章	日期:108年3月20日
	文號:101080320001
	行政組承辦單位
	蘇郁晴 行政組

主旨:敬邀 貴單位協助有機、友善團體農友，組團參與「2019 年深圳國際營養與健康產業博覽會 Shenzhen International Nutrition & Health Industry Expo 2019」之展覽活動，並敬邀 貴會會員參與展出攤位之洽購，或組織 貴單位之「主題館」參展，敬請查照，賜覆為荷。

說明:

- 為協助臺灣有機或友善農友「計畫性生產」找尋海外訂單，透過代理深圳大健康展中之「臺灣有機天然樂活蔬食展區」，不僅以「靜態展區」展出政府多年推廣有機天、然產業輔導成果，更以動態活潑之「銷售區」協助小農打開知名度，取得海外訂單。
本協會旨在推展有機樂活產業，協助國內廠商拓展海外市場及外銷機會，以做為生產者者、採購者及國外買家之交流之平台，期藉由國際展覽，擴大臺灣有機天然蔬食產品之能見度，與提升產業國際之形象。
- 本展即將於 108 年 5 月 2 日至 4 日，假大陸深圳會展中心第 3 展廳展出，展區規劃分為:「有機食品區」、「天然產品區」、「有機農業推廣服務區」、「有機生活用品區」、「健康蔬食區」、「綠色環保生態產品區」等。
本展去年第 8 屆展覽，吸引逾 28,000 人參觀，並有 31 個國家 300 家企業以上參展。亞洲各國均有買家出席該項活動。
值此深、港、澳大灣區新經濟形成，IHIF CHINA 將致力構建粵港澳大灣區健康產業交流服務平臺，透過“展+會”的開放模式，以及“線上+線下”的衍生性服務，為企業導入多元業態價值。
廣州深圳市作為年輕有活力的城市，對「健康安全食」尤為重視，加之毗鄰香港、澳門，有著獨天得厚的地理優勢。
- 本次展覽活動以「新食安年代 安心擇食」為宣傳主軸，凡臺灣有機天然、友善及產銷履歷、或無添加之蔬食產品；天然用品保養品均可參展。

1. 展區分類

營養保健品: 膳食補充劑、天然及有機食品、葡萄籽膠囊、螺旋藻、酵素類產品、富硒產品、益生菌、營養補充劑等

天然滋補品：綠藻產品、胚芽產品、蜂蜜產品、蘆薈產品等

天然有機產品：有機蔬菜及糧油、肉禽蛋奶、有機茶、有機咖啡、有機鮮乾瓜果、菌菇類、有機加工食品、飲品等

優質農產品：具有代表性的各地綠色、原生態食品及用品、生態原料及輔料、地理標誌性產品、有機食品及生態食品等

特色食品：進口有機食品、有機示範縣/區產品、精準扶貧有機產品、

美容美顏及健康產品：有機天然保養品、天然洗沐浴用品、洗髮精、沐浴乳、保溼品、嬰兒沐浴用品、健康染髮、有機美容產品

2. 展攤費用

標準展位：RMB11800 元/9 平方米/ 臺幣 55,000 元整(含稅)

包括：展示區域內白色圍板、公司名稱楣板、地毯、1 張諮詢桌、2 張椅、紙簍、250V 電源插座、兩支投射燈、會刊刊登文字介紹、媒體推廣。

四、 組展參展之權利、義務：

1. 協助本展會訊息發佈和會員佈達。

2. 貴單位列名本展區之協辦單位，露出單位名稱(LOGO)於網站、手冊、會場文宣，由貴單位統一招募之會員報名參展，於 108/4/15 前完成報名和 4/15 繳清展覽費用者，可享展位費 8 折優惠。

2. 招募會員參展超過 6 個攤位，則贈送 1 個免費展位以做為宣傳推廣用(不得轉賣)和現場活動一小時之露出。

4. 本會統籌各參展商之展出規畫施工及搭建，截止報名期為 4/15 前完成報名確定、繳費之工作。

正本：農委會國際處、農委會農糧署、農委會輔導處 各縣、市政府農業處(農業局)

財團法人國際美育自然基金會(MOA)、慈心有機農業發展基金會(TOAF)、中華有機農業協會(COAA)、臺灣省有機農業生產協會(TOPA)、台灣寶島有機農業發展協會(FOA)、財團法人中央畜產會 NAIF、曄凱國際檢驗科技股份有限公司(FSII)、國立成功大學(NCKU)、采園生態驗證有限公司、和諧股份有限公司(MBOA)、國立中興大學(NCHU)、中華綠色農業發展協會 GAA、台灣茶協會驗證中心

臺灣有機消費者協會
理事長蕭順允

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

2019

第九屆 深圳國際營養與健康產業博覽會
Shenzhen International Nutrition & Health Industry Expo 2019

臺灣有機天然樂活蔬食展區

5月2-4日 深圳會展中心

ORGANIC & LOHAS & VEGAN



深圳大健康展代理《有機誌》歡迎洽詢參展 劉小姐
02-2516-0763#12、22、27 bsm-organic@umail.hinet.net

臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

展覽簡介 深、港、澳大灣區新經濟形成



春江水暖鴨先知，全世界都在進步的同時，

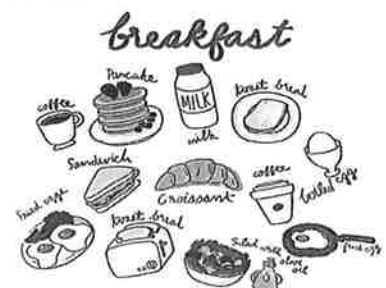
消費末端該追逐的風潮是什麼？展會是最早能傳達訊息的地方！

IHIF CHINA 中國深圳健康展 致力構建粵港澳大灣區健康產業交流服務平臺，
透過“展+會”的開放模式，以及“線上+線下”的衍生性服務，為企業導
入多元業態價值。

十九大以後提出的【健康中國戰略】，以預防醫學為主，健康文明生活方式為
輔，預防控制重大疾病。關注食品安全，讓人民吃得放心，發展健康產業等，
整個健康行業已呈現全面產業升級勢態。深圳作為年輕有活力的城市，對
健康尤為重視，加之毗鄰香港、澳門，有著獨天得厚的地理優勢。

2019 年第九屆深圳國際營養與健康展（深圳健康展）

將於 2019 年 5 月 2-4 日在深圳會展中心舉行，
展會致力於服務營養與健康產業的發展及產業鏈的打造，
建設華南及粵港澳大灣區高端健康產業的資源對接、
交流與貿易的資源整



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

新食安
年代
安心
擇食

展覽簡介

透過過展 + 會高效結合的形式，為健康領域專業人士提供宣傳貿易、交流、學習的高端平臺，從而助推中國健康產業的快速發展。透過展示宣傳，為展商尋求代理商/分銷商，促進其產品在華南地區銷售管道的建立，及產品品牌知名度的樹立。



- 指導單位：廣東省商務廳 深圳福田區人民政府
- 主辦單位：廣東省保健協會
- 廣東省食品流通協會
- 深圳市健康產業發展促進會
- 協辦單位：中國保健協會減肥分會
中國科學院深圳先進技術研究院物聯網公共技術服務平臺
東盟-國工商總會 中國新加坡商會
香港（國際）現代農業與投資促進會 臺灣健康產業協會
深圳市健康產業促進會 深圳市營養師協會
深圳市生態農業促進會 深圳綠優友素文化傳播有限公司
- 承辦單位：深圳市麗騰會展傳播有限公司

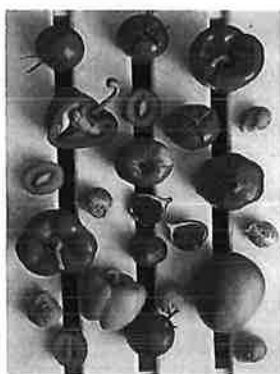
臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

新食安
年代
安心
擇食

“展”中“展”專區：目的在於統一推廣臺灣商品，留住人流
增強觀眾參與感，願意消費體驗。同期舉辦活動：



- 1、第二屆粵港澳大灣區大灣區大健康產業高峰論壇
- 2、健康產業新零售大會：互聯網 + 健康產業論壇
- 3、粵港澳大灣區食品安全論壇及食品溯源體系論壇
- 4、中國素食與投資峰會
- 5、第一屆中國微量元素 + 創新與技術應用峰會
- 6、中國青少年眼健康論壇
- 7、中國大健康物聯網產業峰會
- 8、產後健康及母嬰健康發展論壇
- 9、優秀產品推薦會
- 10、大灣區連鎖商超 & 連鎖藥店採購配對會

1.
展示及
對接商品

+

2.
臺灣有機文化
和理念傳播

+

3.
宣傳活動

三位一體



臺灣專區對展商的功能價值

臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

新食安
年代
安心 健康
ENJOY & ENLIVEN YOUR

展覽資訊

展覽簡介

展 期：2019年5月2日至4日
展出地點：廣州深圳會展中心
展出類別：3展廳健康食品館、4展廳健康用品館
展出規模：展會預計面積達20000平方米，
超過500家企業參展
預計專業採購商超過8,000人
進場看展人數超過60,000人次



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

新食安
年代
安心 健康
ENJOY & ENLIVEN YOUR

健康食品館

- **營養保健品**：膳食補充劑、天然及有機食品、運動營養品、養生滋補品、魚油類產品、葡萄籽膠囊、螺旋藻、酵素類產品、富硒產品、益生菌、營養補充劑等
- **天然滋補品**：綠藻產品、胚芽產品、蜂蜜產品、蘆薈產品等滋補品及中草藥材及飲片等
- **天然有機產品**：有機蔬菜及糧油、肉禽蛋奶、有機茶、有機咖啡、有機鮮幹瓜果、枸杞、菌菇類、有機加工食品、飲品等
- **優質農產品**：具有代表性的各地綠色、原生態食品及用品、生態原料及輔料、地理標誌性產品、有機食品及生態食品等
- **特色食品**：進口食品及飲品、各地政府代表及主賓省產品、國家有機示範縣/區產品、精準扶貧有機產品、進口有機食品
- **母嬰營養品**：婦幼保健品、營養品、嬰兒輔食、月子餐、燕窩、高端食材等
- **美容美顏及瘦身健康產品**：有機天然保養品、天然洗沐浴用品、洗髮精、沐浴乳、保溼品、嬰兒沐浴用品、功能性美容產品、抗衰老產品、美容SPA產品、防曬排毒、養顏、健康染髮、有機美容產品及企業等



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

新食安
年代

健康用品館

- **保健用品：**純淨水及設備 個人護理用品 石墨烯產品 家庭醫療設備 按摩器具 足浴藥浴 艾產品 理療儀器 健康檢測儀器
- **氫產業產品：**富氫飲用水及材料 富氫水美容產品 富氫水生產設備及包裝等
- **家用及智慧醫療產品：**個體化治療、協力廠商醫學檢測、移動醫療健康、智慧穿戴設備、體檢與康復、精準生命醫療、移動及手持醫療設備、健康管理機構、數位化健康管理、互聯網+醫藥電商等
- **產後健康服務機構：**產後修復機構、儀器及產品、醫療產康中心、產後修復技術培訓、月子會所、小兒推拿、婦產醫院、婦幼保健機構、月嫂機構、形體塑造、醫美私密整形等
- **照護康復領域：**智能養老、養老服務、康復服務等
- **生命健康及生物技術產品：**生命科學和生物技術相關開發、生產經營、服務及教學的企業及醫療機構、生命資訊領域企業等相關企業



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

新食安
年代

展位價格

- **空地**
- A區展位：RMB1380元 / 平方米 RMB 12,420
- B區展位：RMB1180元 / 平方米 RMB 10,620
- 18平以上起租，另需繳納施工管理費、
- 電費及清潔費押金。
- 同時包含會刊刊登文字介紹、媒體推廣



標準展位

豪華展位：RMB13800元 / 9平方米
標準展位：RMB11800元 / 9平方米
包括：展示區域內白色圍板、公司名稱楣板、地毯、1張諮詢桌、2把折椅、紙簍、250V電源插座、兩支投射燈、會刊刊登文字介紹、媒體推廣。



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always



合作方案

方案一：標攤計價
方案二：8-12攤以上另議

定價(人民幣)

標準攤位：12,000元/9坪
淨空地：10,800/9平

面積

招商目標 展示區:4
銷售區 20個位置

合作費用

標攤臺幣/6~9平方米(含稅)

1. 3X3M 55,000元
2. 2. 3X3M淨空地攤位臺幣
(36平方米起租) 50,000元

搭建方式即可參展企業數量

組委會統一搭建
但楣板體現臺灣的設計
和展團風格

Taiwan
fresh always



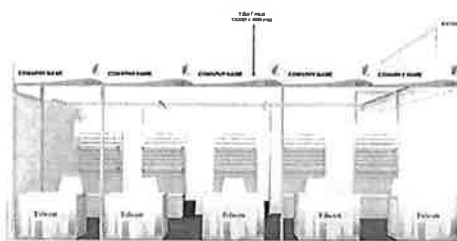
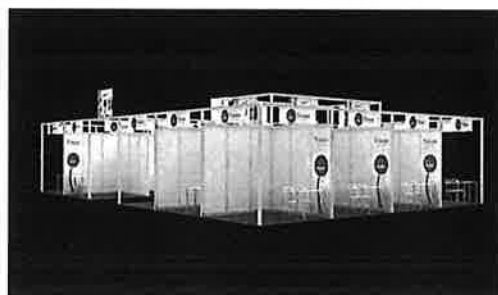
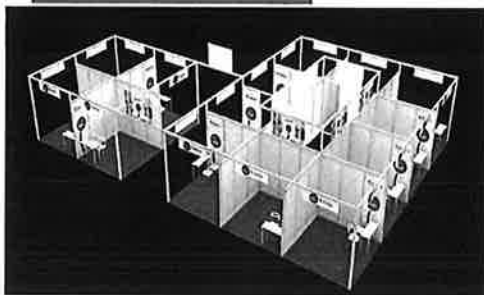
價格：1:4.659 (人民幣/臺幣)

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

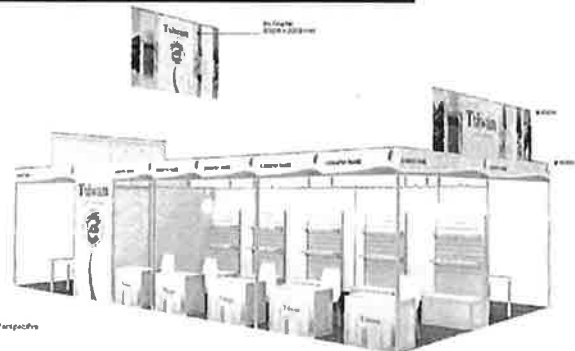
Taiwan
fresh always



搭建方案



Perspective



Perspective



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒!

Taiwan
fresh always

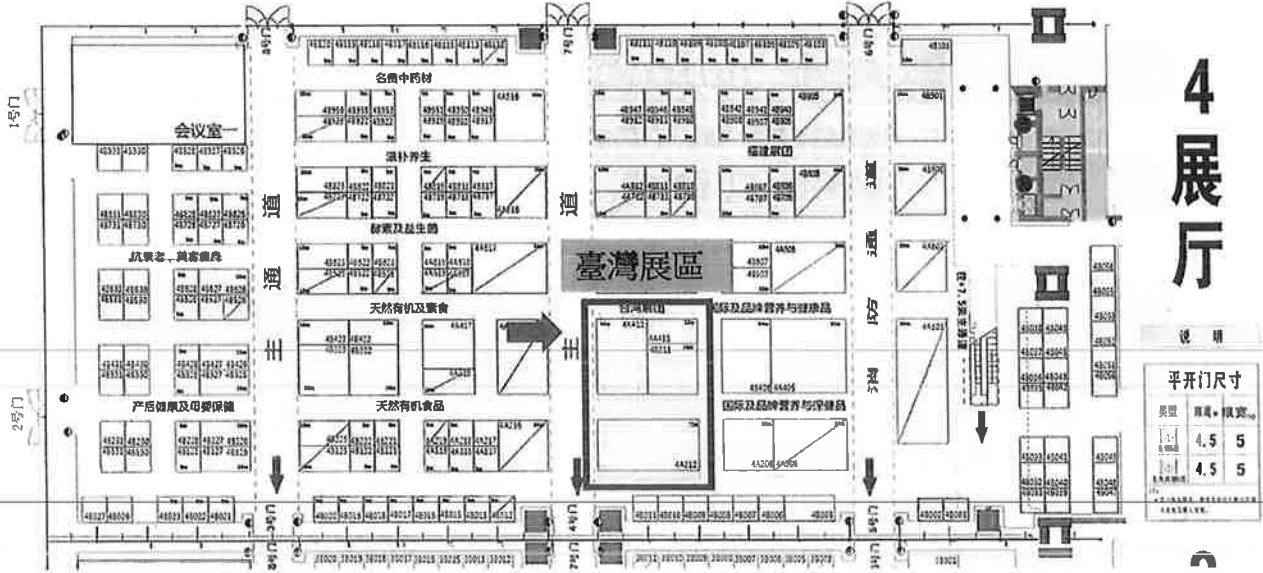
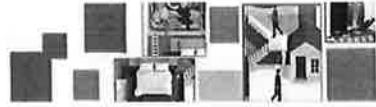


第九届深圳国际营养与健康产业博览会

The 9th Shenzhen International Nutrition & Health Industry Fair 2019

营养的 健康的 滋养的 世界的

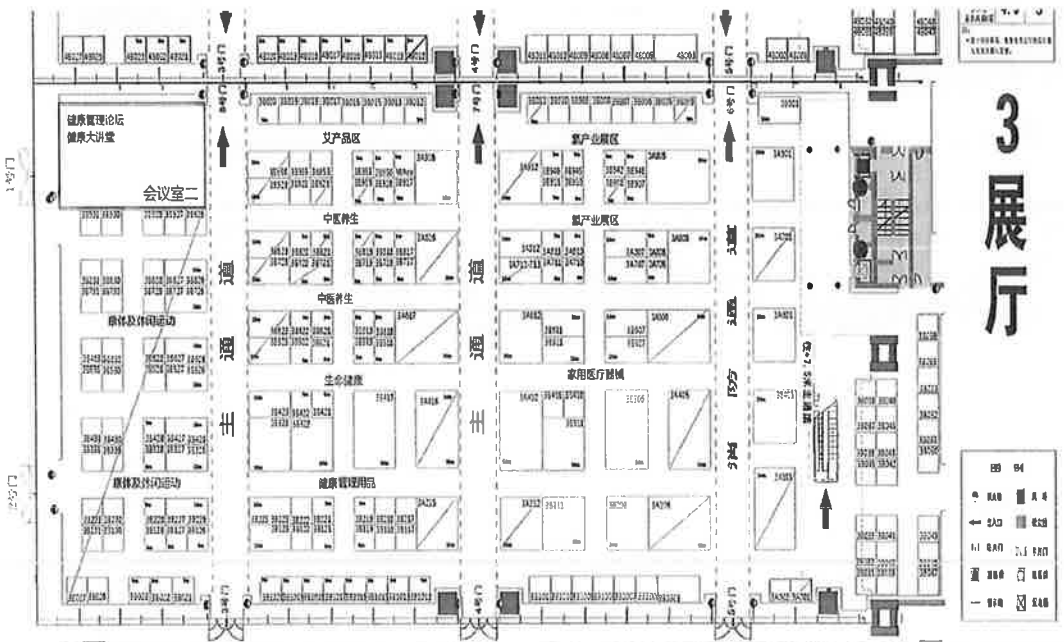
INIF CHINA 2019年5月2-4日 深圳会展中心



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒!

Taiwan
fresh always



主辦：石河子市 台灣商會

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

同期活動

臺灣有機、樂活蔬食展區之靜態展示以及參展商各項活動

以「臺灣周」為展示和推廣之方向提供更多臺灣文化和展演及靜態展示之陳設

半天臺灣健康產業及文化交流活動
展位活動將有試吃及有機素食料理秀

新食安
年代



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always

Sample



新食安
年代



臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always



Visitor Profile 觀眾資料

38,081

Total Visitor No.
觀眾總人次

27,937

Total Visitor No.
觀眾總數

21

Countries and Regions
國家及地區

Visitor' Comments on the Fair 觀眾對展會的評價

72%

concluded the exhibition as good to excellent.
評價展會為好至非常好

69%

concluded the quality of exhibition form good to excellent.
認為參展商質素為好至非常好

73%

concluded the variety of new exhibits form good to excellent.
產品豐富程度好至非常好



臺灣有機天然樂活蔬食展區

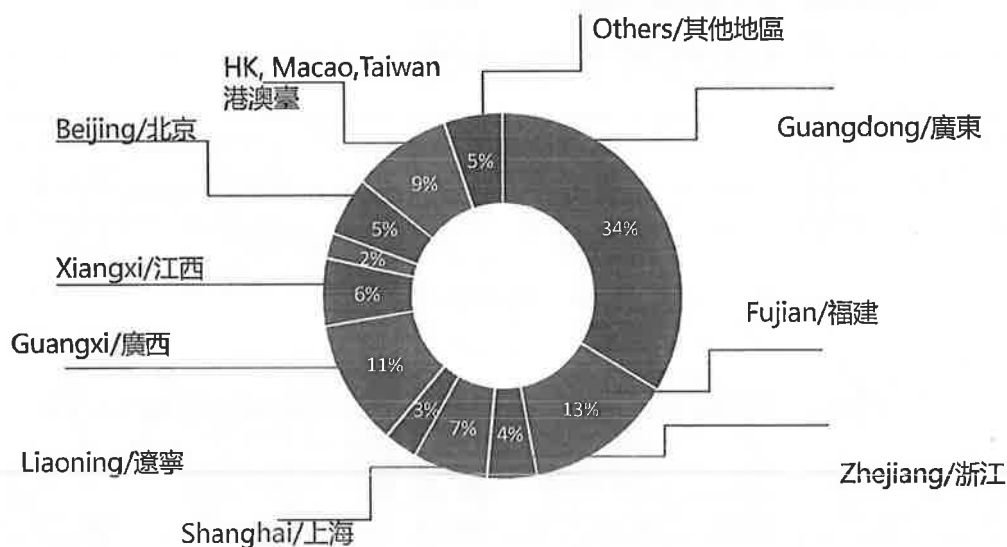
臺灣生態有機健康產業
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always



Visitor Profile 觀眾資料

By geographical origins 地區分類



臺灣有機天然樂活蔬食展區

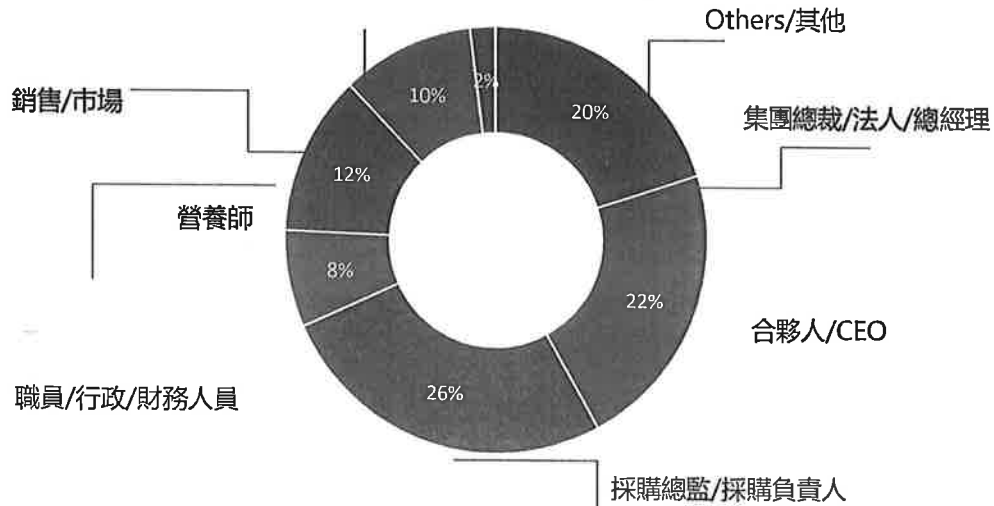
臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always



Visitor Profile 觀眾資料

By Job Title 觀眾職位分類



臺灣有機天然樂活蔬食展區

臺灣生態有機健康產業，
樂活蔬食有機先鋒！

Taiwan
fresh always



• Contact Us Now!



邀您一起拯救森林和地球！



有機誌APP
請下載QR Code

www.organic-magazine.com



參展廠商(機+酒)可自行訂購前往，或隨團報名均可
唯需符合以下資格

1. 中華民國護照有效期限半年以上
2. 自行申辦臺胞證(已有者免)
3. 截止報名期限2019/4/15前

業務總監 劉鳳招 Amanda Liu

企畫助理 林郁慈

暢誌文化事業有限公司(有機誌)

Best Seller Magazine Cultural Enterprise Co.,Ltd.

105台北市中山區民權東路三段55號3樓

3F., No.55, Sec. 3, Minquan E. Rd., Zhongshan Dist.,

Taipei City 10477, Taiwan (R.O.C.)

Tel:886-02-2516-0763 Fax:886-02-2516-1734

E-mail:bsm-organic@umail.hinet.net

有機誌官網Organic Lifestyle : <http://www.organic-lohas.com>

樂活市官網Lohas city : <http://www.lohas-city.com>



臺灣有機天然樂活蔬食展區



2019 年深圳國際營養與健康產業博覽會

Shenzhen International Nutrition & Health Industry Expo 2019

2019 年 5 月 2-4 日 深圳會展中心 3/4 號館

參展報名表 Application form

1、展商資料

公司名稱 (中文): _____
 地址: _____
 聯絡人: _____ 職位: _____ 手機: _____
 郵箱: _____ 電話: _____ 公司網址: _____
 主要展品: _____ 驗證標章: _____

2、參展方式及費用

參展方式	標準展位	9 平米 展位號 _____	包括:楣板/展位內阻燃地毯/1 張諮詢桌/2 張折椅/1 個紙簍/1 個 5A/200V 電源插座/兩支射燈/會刊刊登文字/4 張展商證	注:保障展商權益,展位與展商證數量按標準展位基礎上每增加一個展位配兩張證的原則進行配比
	淨空地	_____ 平米 展位號 _____	包括:會刊刊登/1 期自媒體推廣 不含展位搭建,另需交納管理費/電費/清潔費等押金。 展商證報到時領取,新增或遺失按 50 元/張補發	
總價	人民幣:	_____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元	小寫: ¥ _____ 元	
	新臺幣:	_____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元	小寫: ¥ _____ 元	
價格標準	普通展位	豪華展位	備註	
標準展位	¥11,800/9 m ²	¥13,800/9 m ²	雙開口位置額外加收 ¥1000 元	
淨地展位	¥1180/m ² /10,620	¥1380/m ² / 12,420	未單獨支付該費用主辦方保留展位調整權利	
廣告上刊 報導圖文	有機誌官網 有機誌粉絲頁	官網 www://organic-lohas.com	網站 Banner+圖文報導費用:	
		<input type="checkbox"/> Banner 輪播 788x438 <input type="checkbox"/> 內文置入圖+文 1200 字	<input type="checkbox"/> 一季 18,000 <input type="checkbox"/> 一年 60,000 <input type="checkbox"/> 一則 18,000 <input type="checkbox"/> 一季 36,000	

*為保障展商參展權益與展會專業性,展會期間嚴禁展示與公司無關展品及轉賣展位等行為。如有發生,主辦方有權立刻對展商進行清場處理,所繳展位費用將不予退還,現場產生的糾紛與投訴由違規展商承擔;

*為統一現場專業展示形象,展商不能擅自修改主辦方統一設計的楣板,如有修改須另行支付 RMB1000 元。唯 團體展位或特殊裝璜不在此限。

*針對聯合參展(兩個及以上公司併展位)需加收 RMB2000 元。

*根據深圳會展中心消防安全管理工作通知(2016-105 號),請勿使用泡沫 KT 板、易燃塑膠製品、彈力布、紗製品等易燃材料做廣告背板,可使用背膠及雪弗板材質的廣告,特裝展位須使用防火板和阻燃地毯。

3、付款方式及帳號資訊

參展企業報名後 5 個工作日內須繳清全部款項,否則主辦方有權不予保留展位。參展企業未將相關費用餘款按期支付,主辦方將不予履行合同簽訂內容,前支付之定金不予退還。

匯款請注明“2019 第九屆深圳國際與健康展”,並提供相關回單以供核查。收款單位帳號資訊如下:

臺灣廠商: 華南銀行瑞祥分行 帳戶: 傳暢國際事業有限公司 帳號: 153-10-071878-4

內地廠商: 中國農業銀行 帳戶: 蕭順允 帳號: 622848-003899-325-4572

展會代理公司: 傳暢國際事業有限公司

參展單位(章):

簽約代表: 蕭順允 電話: 02-2516-0763

簽約代表: _____ 電話: _____

地址: 臺北市民權東路三段 55 號 3 樓

地址: _____

簽約日期: 2019 年 _____ 月 _____ 日

簽約日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日



其它條款

1. 在本合同中，深圳市麗騰會展傳播有限公司是 2019 深圳國際健康展與生態農業展會合同簽約單位，參展商是指在展覽中分配有展位的任何公司。

2. 參展簽約

本展位合同的提交即認為參展商接受本合同且合同生效。參展單位須在合同約定付款日期前付清全部費用。

3. 展位的分配

承辦單位結合參展商的要求分配展位元，承辦單位保留展位元分配最後確認權。承辦單位保留為維護展覽的整體利益、目的和宗旨而改變展位分配的權力。在展前未付清所有款項的參展商不得參展。未付費用視為自願退出，賠償金額見第 4 項“撤銷”。

4. 撤銷

合同生效後，如參展商因故不能參展，可提出退展申請，在獲得批准後於規定時間內辦理退展手續。一旦撤銷參展，參展商需要按以下標準支付撤展違約金：①如果承辦單位於展會當年 2 月 1 日前收到參展商的書面撤銷通知，參展商將支付合同金額 50% 作為違約金；

②如果承辦單位於參展當年 3 月 1 日至展會開展前 15 天之間收到參展商的書面撤銷通知，參展商將支付合同金額 90% 作為違約金；

③展會開展前 15 天之後承辦單位將不接受撤展申請。若參展商未按合同按時付款，承辦單位可中止為其保留的展位，參展商仍需向承辦單位償付所有應付款項和費用。合同所有其他規定繼續執行，直至被承辦單位取消。

5. 展覽運輸

參展商承擔展品運至展覽位置的責任和費用。

參展商負責安排其展品在展前、展中和展後的倉儲及包裝。

參展商在承辦單位預先規定時間內將展品和裝飾物件從展覽地點撤走，如因延誤或損害而造成損失，須向承辦單位賠償。

參展商從境外運進的展品及有關物品需遵守海關規定，通過承辦單位元指定貨運代理進出中國。

6. 展覽日期和地點的改變

承辦單位保留在客觀必須情況下，變更展覽日期和地點的權力。變更應提前 1 個月通知參展商，本合同依然有效。

7. 展會撤銷/延遲

假如展會主辦方認為展覽地點、展覽或籌展工作將因主辦方無法控制因素而被嚴重破壞、阻礙或終止，包括且不限於戰爭、罷工、倒閉、暴亂、疾病蔓延、敵對抵抗、戒嚴令、火災、洪水、暴風雨、乾旱、火山爆發、爆炸、核或化學事件或輻射、海嘯、其他自然災害、阻礙或影響航行、運輸、通訊、住宿或展覽其他準備工作進行等事件，可撤銷或延遲展覽而無須對任何參展商承擔責任。參展商在該合同項下付給承辦單位的款項將由承辦單位元判定部分或全部償還。

8. 安全

為保護展覽的整體利益，承辦單位將採取必要的安全措施。對展商在展前、展中、展後的展品或其它物品的丟失或損壞，以及人身損害，承辦單位不負賠償責任。參展商如有貴重物品，應自行投保或聘請特別護衛服務，費用由參展商自負。承辦單位將盡力提供必要協助。

在展覽進行期間，如無特殊情況，展品一律不得帶出展館。參展商撤展時，需向保安人員出示經承辦單位簽發的放行單並經檢查後方可攜帶離開。為保證展品安全，展覽每日閉館前，各參展商須等保安人員清場到本展位時方可離開。

展覽期間，參展商不得以任何理由中途撤展，否則承辦單位有權向參展商收取罰金。

參展商保證其雇員或代理人不會違反任何法律或規定，或造成任何沒有事先向承辦單位元說明的、需要足夠預防措施的危險或風險。

9. 防火

所有展品、物品和裝置必須採取正常的防火措施並符合防火規則和建築條例。

承辦單位保留下達規則的權力來完善本條款，參展商必須遵守規則。

10. 保險、責任和風險

參展商保證展會主辦方及展會場館工作人員不受其職員或代理人侵犯，保證不損害協力廠商利益，並保證將就其職員或代理人在展覽地點對任何人或物品造成的損害、損失擔負賠償責任。

11. 展覽地點和展覽地點財產

參展商必須採取措施使展覽地點及其財產不受損害或損壞，如有損害或損壞，參展商有責任向承辦單位賠償。

12. 拒絕進場

展會承辦單位保留為維護展覽整體利益，拒絕任何人進入展覽地點的權力。

13. 入境簽證手續

承辦單位為境外參展商辦理簽證手續方面提供協助，參展商承擔所需的簽證申請費用。參展商未獲簽證不構成本合同免責的基礎。

14. 展位使用

A. 未經承辦單位書面允許，參展商不得將分配的展位轉租或佔用展館內其展位以外的位置。

B. 參展商的展品、物品和裝置不得超越正常展示範圍而擋住其他參展商的視線，或不被承辦單位允許、或有損整個展覽利益、或引起其他參展商不便。

C. 參展商只可在所分配展位元範圍派發產品目錄等宣傳品，不得在展館內公共區域派發宣傳品或紀念品。未經承辦單位允許，不得在所分配展位元以外區域隨意懸掛或張貼廣告。

D. 未經承辦單位書面允許，標準展位參展商不得更改展會統一的楣版設計。

15. 入場人員

參展商現場（布展、展覽和撤展）工作人員入場資格需由展會承辦單位認可，現場工作人員在展會期間應佩戴承辦單位頒發的標識證件。

16. 展覽地規定

參展商必須遵守展覽場館的規章制度及規定，如有違反，將視為本合同違約。展覽場館規章制度及規定影本可從承辦單位取得。

17. 追加條款

承辦單位保留對本合同頒佈追加條款的權利以確保展覽有序管理。追加條款將提供給參展商。任何追加條款均構成本合同的組成部分。

18. 違約條款

參展商如違反本合同任何條款以及按上述第 17 項條款追加的任何條款，承辦單位保留中止合同的權力，且參展商交納的所有租金和費用概不退還，有特殊注明的除外。同時承辦單位保留向參展商追償由於未遵守或執行本合同而造成的其他損失和損害的權利。

19. 解釋權

承辦單位具有本合同解釋權。本合同解釋及管理適用於中國